

Berufs- und ausbildungsbegleitende Studienangebote: Der Status quo in Deutschland

Karl-Heinz Minks

- 1. Was waren die Ziele des Projektes**
- 2. Was war nicht das Ziel des Projektes**
- 3. Erhebungsdesign**
- 4. Überblick über Anbieter und Angebote**
- 5. Merkmale der Erhebung**
- 6. Typisierung der Angebote**
- 7. Fazit**

- (1) Überblick über Anbieter und Angebote berufs- und ausbildungsbegleitender Studienmöglichkeiten in Deutschland**
- (2) Überblick über die Präsentation der Angebote**
- (3) Typisierung der Angebote**

- (1) Auswahl der gewünschten Merkmale**
- (2) Recherche in 30 Weiterbildungsdatenbanken**
- (3) Recherche auf den einschlägigen Internet-Seiten der Anbieter**
- (4) Online-Recherche ausgewählter Merkmale bei Anbietern**
- (5) Validierung der Daten durch die Anbieter**



Studienangebot: Muster - Studienangebot

1. Seit welchem Jahr wird dieses Studienangebot regelmäßig in dieser Form angeboten?

-bitte wählen- ▾

Information nicht verfügbar

2. Gibt es eine Begrenzung der TeilnehmerInnenanzahl jeweils zu Beginn dieses Studienangebots?

Ja, und zwar:

TeilnehmerInnen

Nein

Information nicht verfügbar

3. Wie viele Studierende/TeilnehmerInnen wurden beim letzten Beginn dieses Studienangebots aufgenommen?

Studierende/TeilnehmerInnen

Information nicht verfügbar

Hochschulen und außerhochschulische Einrichtungen mit berufsbegleitenden/-integrierenden und dualen Angeboten (absolut und in %)

Einrichtung	Institutionen in Deutschland im SoSe 2009 (absolut)		davon Anbieter von berufsbegleitenden Studienmöglichkeiten (%)		
	staatlich	privat	staatlich	privat	Gesamt
Art der Einrichtung					
Universitäten*	159	20	70	80	71
Fachhochschulen**	119	67	92	75	86
Trad. Hochschulen insgesamt	278	87	80	76	79
Duale Hochschulen und Berufsakademien	6	23	100	96	97
Außerhochschulische Forschungseinrichtungen***	247	-	4	-	4

* inkl. Pädagogische, Theologische, Kunst- und Musikhochschulen

** ohne Verwaltungsfachhochschulen

*** Institute der Max-Planck-Gesellschaft, Helmholtz-Gemeinschaft, Leibniz-Gemeinschaft, Fraunhofer-Gesellschaft

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Erhobene berufsbegleitende/-integrierende und duale Angebote nach Institution und Abschlussart (absolut)

Abschlussart	Institution				Gesamt
	Universität*	Fachhochschule**	Duale Hochschule und Berufsakademie	sonstige	
Zertifikat***	1.533	978	16	139	2.666
Bachelor	67	590	342	4	1.003
Master	329	354	6	8	697
Diplom FH	0	43	0	8	51
Diplom Uni	51	0	0	0	51
Diplom BA	0	0	27	0	27
Erweiterung Lehramt	42	0	0	0	42
Gesamt	2.022	1.965	391	159	4.537

* inkl. Pädagogische, Theologische, Kunst- und Musikhochschulen

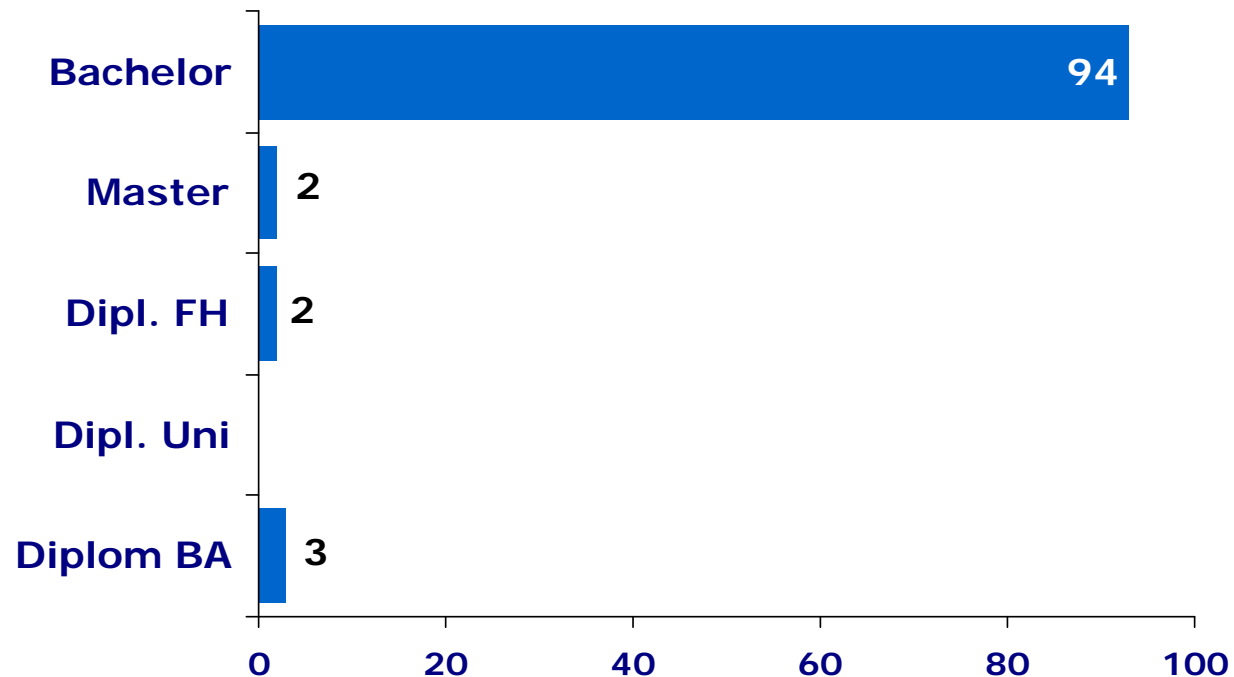
** ohne Verwaltungsfachhochschulen

*** FernUni Hagen zusätzlich 1.400 Zertifikate

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Mögliche Abschlüsse bei dual (ausbildungs- und praxisintegrierend) studierbaren Studienangeboten (in %)

n=851



HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Erhobene berufsbegleitende/-integrierende und duale Angebote nach Trägerschaft der Institution und Abschlussart (absolut)

Abschlussart	Trägerschaft der Institution				Gesamt
	Staatliche HS*	Private HS	Staatliche duale HS/BA	Private duale HS/BA	
Zertifikat	2.125	525	11	5	2.666
Bachelor	472	189	251	91	1.003
Master	532	159	3	3	697
Diplom FH	29	22	0	0	51
Diplom Uni	51	0	0	0	51
Diplom BA	0	0	21	6	27
Erweiterung Lehramt	42	0	0	0	42
Gesamt	3.251	895	286	105	4.537

* inkl. Hochschulen in kirchlicher Trägerschaft

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Berufsbegleitende und berufsintegrierende Studiengänge nach Fächergruppe und Abschlussart (in %)

Fächergruppe	Bachelor	Diplom FH	Diplom Uni	Master*
Sprach-, Kultur-, Kunst	4	11	76	9
Sozial-/Rechtswissenschaft	5	3	2	14
Wirtschaftswissenschaften	42	39	4	46
Sozialwesen, Pflege, Gesundh.	17	8	2	11
Mathematik/Informatik	9	21	0	4
Ingenieur-/Naturwissensch.	20	18	16	12
Medizin	0	0	0	1
Erziehungswissenschaften	3	0	0	3

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

* inkl. praxisintegrierende Master

Informationen über die Anbieter

Merkmalsdimensionen
Anbieter Name der Hochschule/der wiss. Einrichtung, Land, Ort
Art der Einrichtung Universität, Fachhochschule, Kunst-/Musikhochschule, Berufsakademie, außeruniversitäre Forschungseinrichtung
Trägerschaft staatliche Hochschule, kirchliche Hochschule, private Hochschule (staatlich anerkannt), Berufsakademie (staatlich), Berufsakademie (nicht staatlich), außeruniversitäre Einrichtung
Institutionelle Anbindung der Angebote Fakultät/Fachbereich/Institut der Hochschule, Institut der Hochschule, Zentrale Einrichtung für Weiterbildung (ZEW), An-Institut, hochschuleigener Verein, hochschuleigene Stiftung, sonstige Form
Strategische Einbindung in Konzept LLL Zielvereinbarungen zum LLL

Informationen über die Angebote - Bezeichnung

Merkmalsdimensionen
Fachgebiet Exakte Bezeichnung des Weiterbildungsangebotes Einordnung in den Fächerschlüssel der amtl. Statistik
Abschlussart Diplom FH, Diplom Uni, Bachelor of ... (auch BBA), Master of ... (auch MBA), Diplom BA, Ausbildungsabschluss, Abschluss der beruflichen Weiterbildung (Meister, Techniker, Fachwirt), Zertifikat, Teilnahmebescheinigung, Ausländische Zertifikate/Abschlüsse
Art des Angebotes grundständiger Studiengang, weiterbildender Studiengang, Modul/Kurs mit Zertifikat, sonstiges
Gebühren/Beiträge und Beitragshöhe Studiengebühr, Semesterbeitrag, Materialkosten, Betreuungskosten, Prüfungsgebühr

Informationen über die Angebote - Grundtypen

Merkmalsdimensionen

Grundtypen

- Berufsbegleitend
 - Berufsintegrierend
 - Praxisintegrierend
 - Ausbildungsintegrierend
 - Zertifikatsangebote
- } Duale Angebote

Informationen über die Angebote - Qualität

Dimension

Akkreditierung/Zertifizierung

Ja? – Nein?

Wann?

Durch wen?

Qualitätssicherung/Evaluation

Ja – nein

Art der QS

Informationen über die Angebote - Zielgruppen

Merkmalsdimensionen

Spezielle Zielgruppen

- Bachelor- Absolvent/inn/en mit Berufserfahrung
- Master-Absolvent/inn/en mit Berufserfahrung
- Berufstätige mit Abitur, Fachhochschulreife ..
- Berufstätige ohne schulisch erworbene Berechtigung
- Frauen
- Senioren
- Selbständige
- Arbeitslose
- Migrant(inn)en
- Beschäftigte einzelner Betriebe (z. B. auf Betriebe zugeschnittene Kurse)

Regionaler Horizont des Angebotes

ggf. engere Wirtschaftsregion

Informationen über die Angebote - Zugangsvoraussetzungen

Merkmalsdimensionen

Zugangsvoraussetzungen

Berufsabschluss, Fortbildungsabschluss (z. B. Meister, Techniker, Fachschule), (einschlägige) Berufserfahrung, Aufnahmeprüfung/Einstufungsprüfung, Abitur/fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife/fachgebundene Fachhochschulreife, Alter, akademischer Abschluss/Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Master), Mindestnote, bestandener Sprachtest, Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen, Vorkurs, Praktikantenvertrag/Volontariatsvertrag, Arbeitsvertrag, Sonstige

Ggf. Form der Studienzugangsprüfung

Mündliche Prüfung, Schriftliche Prüfung, Motivationsschreiben, Persönliches Portfolio, Probestudium, Aufnahmegespräch, Auswahl durch Betrieb, künstlicher/musikalischer Vortrag

Informationen über die Angebote – Anrechnung & ECTS

Merkmalsdimensionen
Anrechnung möglich? Ja - nein
Art der Anrechnung pauschal (Zertifikat bzw. Bildungsabschluss), individuell, gemischt, Einstufungsprüfung, Sonstige
Modularisierung und Vergabe von Kreditpunkten (ECTS) Ja – nein Punktzahl

Informationen über die Angebote – Studienorganisation

Merkmalsdimensionen
Zeitlich Vollzeitstudium, Teilzeitstudium, Semester-/Trimestertaktung Beginn jederzeit möglich Dauer
Örtlich Fernstudium Präsenzstudium Beides möglich Mischform
Teilbarkeit als Ganzes und in Teilen studierbar, nur als Ganzes studierbar, nur in Teilen studierbar

Fern- und Präsenzstudium bei berufsbegleitenden/ berufsintegrierenden Bachelor- und Diplomstudiengängen (in %)

Fachrichtungen	vorwiegend Präsenz- studium	vorwiegend Fernstudium	beide Varianten	Misch- form
Sprach-/Kultur-/Kunst-/ Musikwiss./Sport	92	8	0	0
Erziehungswissenschaften	50	25	0	25
Ingenieur-/Naturwissenschaften	51	31	0	18
Sozial-/Rechtswissenschaften	14	65	0	21
Sozialwesen/Pflege/Gesundheit	58	20	0	22
Wirtschaftswissenschaften	52	32	2	14
Mathematik/Informatik	28	69	0	3
Medizin	100	0	0	0
Gesamt	55	31	1	13

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Merkmale der Erhebung - Studienform

Fern- und Präsenzstudium bei berufsbegleitenden und berufsintegrierenden Masterstudiengängen* (in %)

Fachrichtungen	vorwiegend Präsenzstudium	vorwiegend Fernstudium	beide Varianten	Mischform
Sprach-/Kultur-/Kunst-/Musikwiss./Sport	73	11	2	14
Erziehungswissenschaften	70	20	0	10
Ingenieur-/Naturwissenschaften	52	28	0	20
Sozial-/Rechtswissenschaften	59	20	0	21
Sozialwesen/Pflege/Gesundheit	59	20	0	21
Wirtschaftswissenschaften	60	23	2	15
Mathematik/Informatik	29	50	3	18
Medizin	57	29	0	14
außerhalb der Fächergruppengliederung	50	50	0	0
Gesamt	59	23	1	17

*inkl. praxisintegrierende Master

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Fern- und Präsenzstudium nach Trägerschaft (in %)

	vorwiegend Präsenz- studium	vorwiegend Fernstudium	beide Varianten	Misch- form
Träger	Bachelorstudiengänge*			
Staatliche und kirchl. Hochschulen	56	29	0	15
Private Hochschulen	53	34	2	11
Gesamt	55	31	1	13
Träger	Masterstudiengänge**			
Staatliche und kirchl. Hochschulen	55	25	0	20
Private Hochschulen	72	18	4	6
Gesamt	59	23	1	17

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

*berufsbegleitend/berufsintegrierend

**berufsbegleitend/berufsintegrierend
praxisintegrierend

Informationen über die Angebote – Lehr-/Lernformen

Merkmalsdimensionen
Lehr-/Lernformen Fernstudiumsphasen E-Learning Blended Learning Blockstudium Präsenzzeiten Praxisphasen Projekte Work-based-learning
Tutorien Fachtutorien, Allgemeines Coaching, Online Tutorien

Informationen über die Angebote – Beratung

Merkmalsdimensionen

Formen des Marketing

Newsletter/Broschüren/Flyer, Messen, Infoabende, Chatforen/Blogs, Alumnibörse, Videos, Podcasts

Information und Beratung vor Studium

- ausführliche Informationen im Internet,
- Beratungshotline,
- Beratungsgespräch,
- Self-Assessment,
- Tag der offenen Tür,
- Präsentation auf Messen,
- Probestudium,
- Schnupperkurse,
- Infoabende in Firma,
- Infoabende in der eigenen Hochschule,
- Infoabende an anderen Hochschulen,
- andere Infoabende

Informationen über die Angebote – Beratung

Merkmalsdimensionen

Beratung während des Studiums

- Fachtutorien,
- Allgemeines Coaching,
- Online Tutorien
- fachliche Beratung allg.,
- Beratung zur Studienorganisation,
- psychologische Beratung,
- Karriereberatung

Informationen über die Angebote - Kooperationen

Merkmalsdimensionen

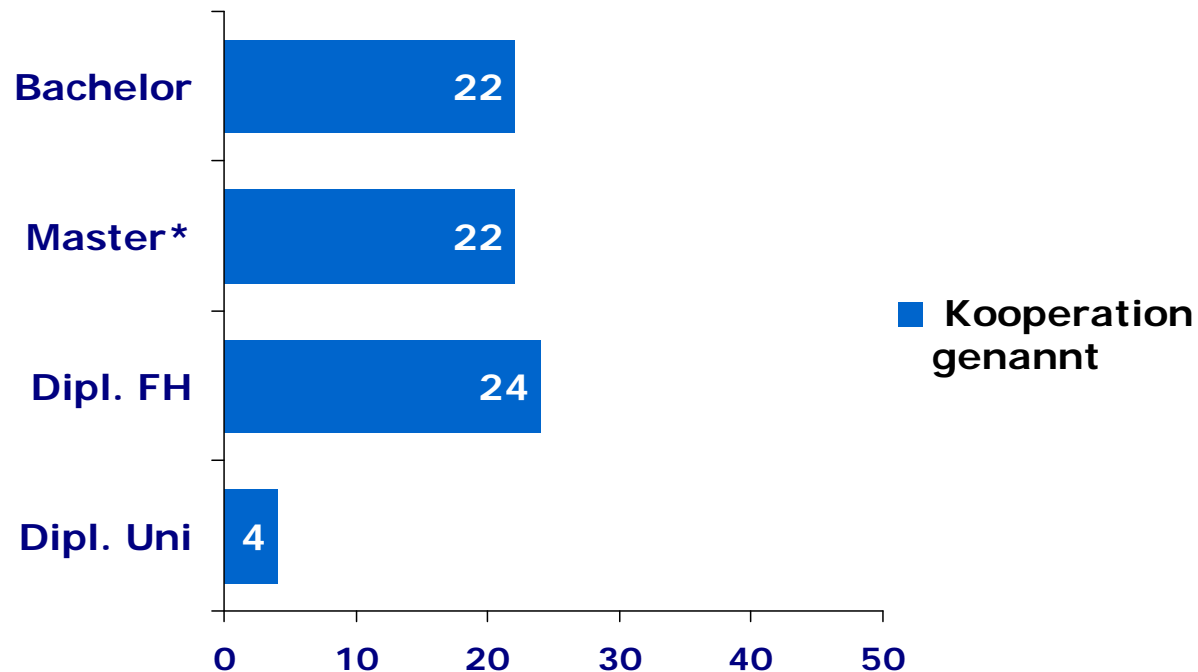
Kooperationspartner

Betriebe, Kammern, Fach- und Berufsverbände, Wirtschaftsverbände, Gewerkschaften, Bildungsträger, Berufsschule(n)

Arten der Kooperation

- Beteiligung des Partners an der Bewerberauswahl,
- Abstimmung der Curricula unter den beteiligten Akteuren,
- Übernahme von Studiengebühren durch den Partner der Hochschule,
- Abkommen und/oder Absprachen über Anrechnungsmodalitäten,
- Stipendium vom Partner der Hochschule,
- Dozent(inn)en vom Partner gestellt,
- Bereitstellung von Räumlichkeiten, Laboren, Maschinen und/oder Werkzeugen, etc.
- Lernmaterialien vom Partner finanziert,
- Kooperationsvertrag zwischen Hochschule und Partner,
- studienangebotsspezifische Lernmaterialien vom Partner aufbereitet

Kooperationen mit Betrieben/Verbänden im Rahmen berufsbegleitender/berufsintegrierender Studiengänge (in %)

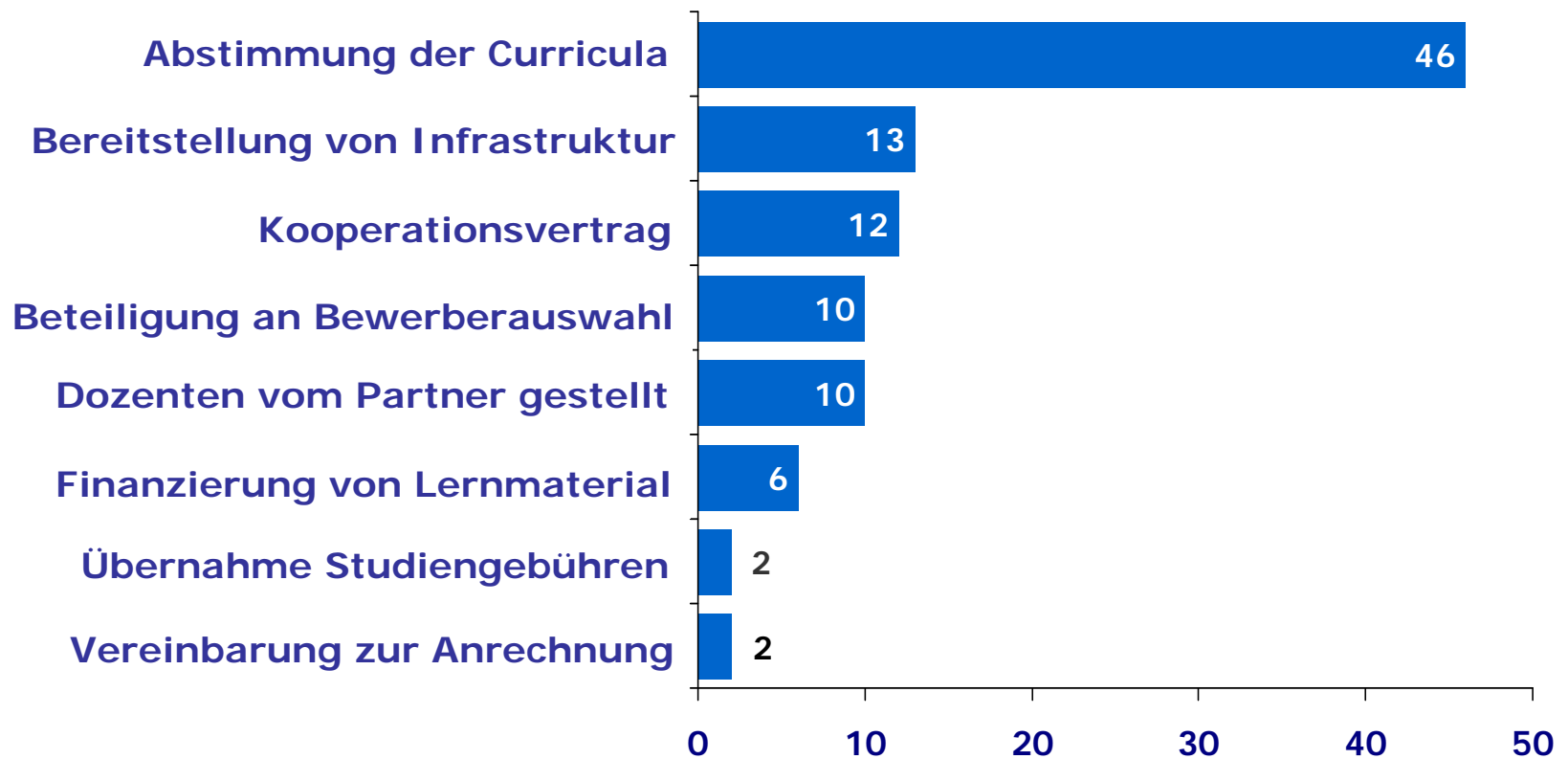


*inkl. praxisintegrierende Master

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

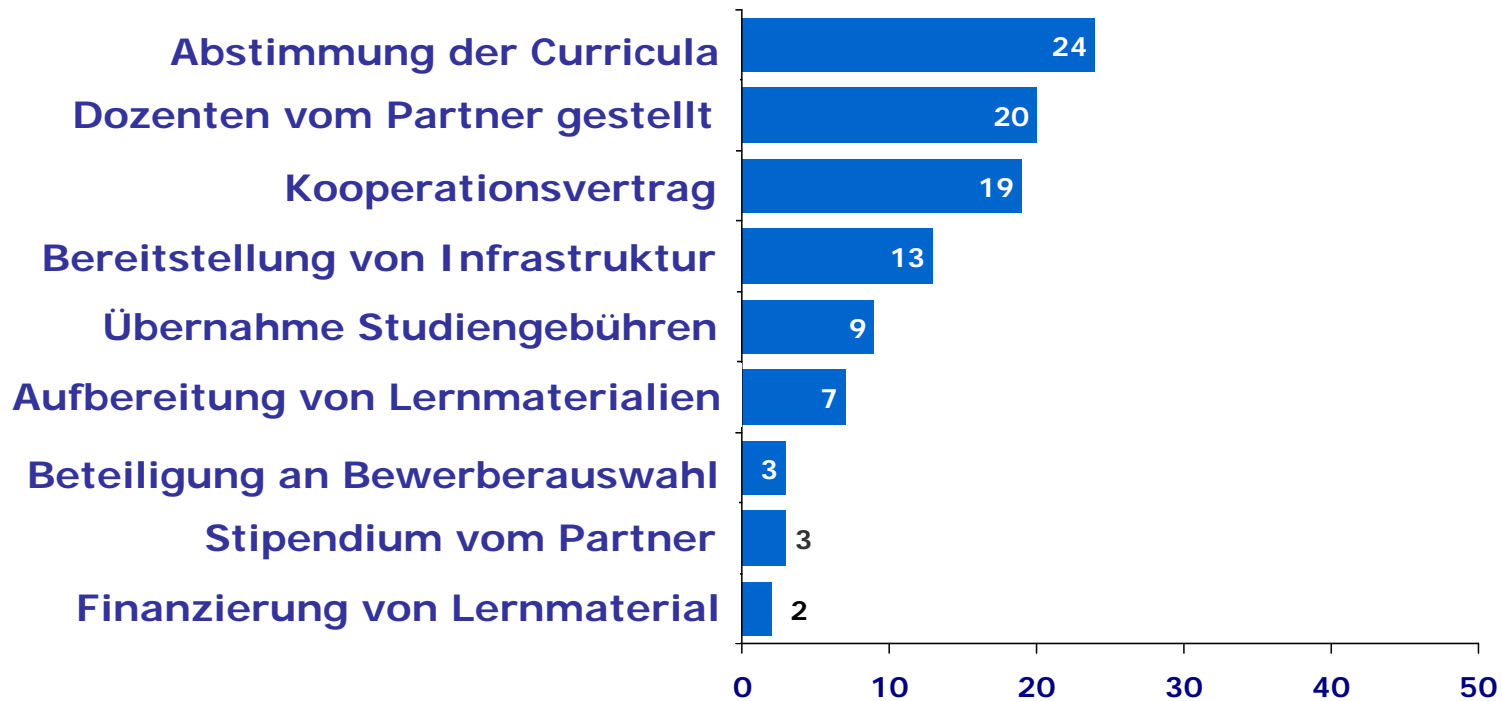
Art der Kooperation mit Betrieben/Verbänden im Rahmen berufsbegleitender/berufsintegrierender Studienangebote

(Bachelor/Diplom in % der Nennungen, Mehrfacherfassung)



HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Art der Kooperation mit Betrieben/Verbänden im Rahmen berufsbegleitender Studienangebote (Master* in % der Nennungen, Mehrfacherfassung)



*berufsbegleitend/berufsintegrierend
praxisintegrierend

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Typisierung der berufsbegleitenden Angebote (in % und absolut)

Berufsbegleitende Bachelorangebote*

Angebotstyp	Zugangsvoraussetzung		%	n
	Berufserfahrung	Abitur/FH-Reife obligatorisch**		
A	ja	ja	8	20
B	nein	ja	35	89
C	ja	nein	7	17
D	nein	nein	46	120
Nicht zuzuordnen	-	-	4	11
				257

* inkl. berufsintegrierende Angebote

**Erläuterung: Obligatorisch heißt, dass i.d.R. auf den Internetseiten angegeben wird, dass Abitur/FH-Reife vorausgesetzt werden. Nicht-obligatorisch heißt, dass i.d.R. alternative Zugangswege über berufliche Qualifikationen aufgezeigt werden.

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Typisierung der berufsbegleitenden Angebote (in % und absolut)

Berufsbegleitende Masterangebote*

Angebotstyp	Zugangsvoraussetzung		%	n
	Berufserfahrung	Hochschulabschluss**		
A	ja	ja	67	472
B	nein	ja	30	206
C	ja	nein	<1	6
D	nein	nein	<1	2
Nicht zuzuordnen	-	-	2	11
				697

* inkl. berufsintegrierend/praxisintegrierend

** ein Hochschulabschluss wird als Zugangsvoraussetzung genannt

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Typisierung der berufsbegleitenden Angebote (in % und absolut)

Berufsbegleitende Zertifikatskurse

Angebotstyp	Zugangsvoraussetzung		%	n
	Berufserfahrung	trad. Studienberechtigung*		
A	ja	ja	7	268
B	nein	ja	7	293
C	ja	nein	7	285
D	nein	nein	11	469
Nicht zuzuordnen	-	-	68	2776
				4091

*Erläuterung: Obligatorisch heißt, dass i.d.R. auf den Internetseiten angegeben wird, dass Abitur/FH-Reife vorausgesetzt werden. Nicht-obligatorisch heißt, dass i.d.R. alternative Zugangswege über berufliche Qualifikationen aufgezeigt werden.

HIS Erhebung berufsbegleitender Studienangebote

Fazit

Die Erhebung berufs- und ausbildungsbegleitender Angebote hat erhebliche Informations- und Transparenzdefizite ans Licht gebracht.

Insbesondere der Aufbau der Internetseiten vieler Anbieter ist zu sehr an der Institution statt an den Nachfragern orientiert.

Es bedarf einer bundesweiten evtl. europaweiten nachfragerorientierten Information für verschiedene Akteursgruppen über berufsbegleitende Angebote (Berufs- und Familientätige, Betriebe, Interessenten mit unterschiedlichen Bildungsbiographien, etc.).

Bei kürzeren Angebotsformaten ist nach Möglichkeit die Herstellung von Anschlussfähigkeit zu wünschen (Learning Outcomes, ECTS-Punkte, Anrechnung, Modularisierung).

Es bedarf einer strategischen Einbindung von Durchlässigkeit in die Hochschulentwicklung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

HIS Hochschul-Informations-System GmbH

Karl-Heinz Minks

Tel.: 0511 1220-203 | minks@his.de

